

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Экономика и финансы»

Фасенко Т.Е.

Финансовые стратегии фирмы

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Финансы и кредит»
очная, заочная формы обучения

Барнаул 2020

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Экономика и финансы»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

 **Иванова В.А.**
«23» июня 2020 г.

Фасенко Т.Е.

Финансовые стратегии фирмы

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Финансы и кредит»
очная, заочная формы обучения**

Рекомендовано Ученым советом Алтайского филиала

(протокол № 26 от «23» июня 2020 г.)

Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»

(протокол № 4 от «18» мая 2020 г.)

Барнаул 2020

ББК 60.844

Рецензент: **Мищенко В.В.**, к.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Региональная экономика» ФГБОУ «Алтайский государственный университет»

Фасенко Т.Е. Финансовые стратегии фирмы. Финансовые стратегии фирмы: Рабочая программа дисциплины, для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профиль «Финансы и кредит», – Барнаул: Алтайский филиал Финуниверситета, 2020. – 42с.

В рабочей программе дисциплины представлены учебно-тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, учебно-методическое обеспечение.

Учебное издание

Фасенко Т.Е.

Финансовые стратегии фирмы

Рабочая программа дисциплины

© Фасенко Т.Е., 2020

©Алтайский филиал Финуниверситета, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	6
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	6
3. Место дисциплины в структуре ООП	8
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессии).....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины.....	9
5.2. Учебно-тематический план.....	11
5.3. Содержание практических и семинарских занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины.....	31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая	

перечень необходимого программного обеспечения и информационно справочных систем.....	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	41

1. Наименование дисциплины

Финансовые стратегии фирмы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Дисциплина «Финансовые стратегии фирмы» обеспечивает формирование следующих компетенций:

	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Использует знания о существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне 2. Использует навыки существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне 3. Работает с существующими методиками, нормативно-правовой	<i>Знать:</i> - существующие методики финансово-экономических показателей; - нормативно-правовую базу экономических процессов; - финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне <i>Уметь:</i> - анализировать, аргументировать и обосновывать существующие методики, - самостоятельно принимать эффективные управленческие решения, определять необходимые средства и способы их достижения, творчески и уверенно реализовать их на практике;

		базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	
ПКП-5	Способности анализировать и оценивать риски денежно-кредитной и финансовой сферы, разрабатывать и осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых инструментов для минимизации финансовых потерь как на макроуровне, так и в деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований	1. Использует знания анализировать и оценивать риски денежно-кредитной и финансовой сферы; 2. Использует навыки разрабатывать и осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых инструментов для минимизации финансовых потерь как на макроуровне, так и в деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований; 3. Применяет знания о системном подходе к решению задач в различных сферах экономики для более эффективного их регулирования	<i>знать:</i> - теоретические, методологические и правовые основы денежно-кредитной и финансовой сферы; - международный и отечественный опыт денежно-кредитной и финансовой сферы для разработки по снижению потерь от рисков, оценивать эффективность использования финансовых инструментов для минимизации финансовых потерь как на макроуровне, так и в деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований; <i>Уметь:</i> - применяет знания о системном подходе к решению задач в различных сферах экономики для более эффективного их регулирования <i>Владеть:</i> - навыками поиска, критического анализа, обобщения и систематизации информации, для оценки потерь общества от принятия неэффективных управленческих решений в сфере финансового управления рисками.
ПКП-7	Способности осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по повышению эффективности деятельности	1. Использует знания анализировать Способности осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по повышению эффективности	<i>знать:</i> - теоретические, методологические основы разработку и реализацию рекомендаций по повышению эффективности деятельности финансово-кредитных институтов, а также государственных органов в сфере денежно-кредитных и финансовых отношений;

финансово-кредитных институтов, а также государственных органов в сфере денежно-кредитных и финансовых отношений	<p>деятельности финансово-кредитных институтов;</p> <p>2. Использует навыки разрабатывать и осуществлять реализацию рекомендаций по повышению эффективности деятельности финансово-кредитных институтов, а также государственных органов в сфере денежно-кредитных и финансовых отношений</p> <p>3. Применяет знания о системном подходе к решению задач в различных сферах экономики для более эффективного их регулирования</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет знания о системном подходе к решению задач в различных сферах экономики для более эффективного их регулирования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, критического анализа, обобщения и систематизации информации, для оценки потерь общества от принятия неэффективных управленческих решений в сфере финансового управления рисками.
--	---	---

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Финансовые стратегии фирмы» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит».

Для освоения дисциплины «Финансовые стратегии фирмы» студент должен обладать знаниями, полученными при изучении предшествующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика организации», «Корпоративные финансы» и др.

Необходимые входные знания и умения:

- знания – экономической теории, микро и макроэкономики, экономики организации, корпоративных финансов;

- умения – получать, структурировать и анализировать необходимую информацию, разработать алгоритм решения поставленной задачи, использовать инструментарий корпоративных финансов, организовать свою аудиторную и самостоятельную работу, изучать теоретический материал и анализировать фактический, выражать и обосновывать свою точку зрения и участвовать в научной дискуссии, работать в команде.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессии).

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 8/9 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. (108 ч.)	3 з.е. (108 ч.)
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	34/6	34/6
<i>Лекции</i>	16/2	16/2
<i>Семинары, практические занятия</i>	18/4	18/4
Самостоятельная работа	74/102	74/102
Вид текущего контроля	Контрольная работа/ Контрольная работа	Контрольная работа/ Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет / зачет	Зачет / зачет

*Примечание. Через дробь (слеш) указано количество часов для заочной формы обучения.

Особенности проведения занятий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения) при необходимости отражаются в индивидуальном плане обучающегося.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы формирования финансовой стратегии фирмы

Роль функциональных стратегий в разработке общекорпоративной стратегии фирмы. Финансовая стратегия фирмы как функциональная стратегия общекорпоративного развития.

Определение содержания финансовой стратегии, политики и тактики фирмы, их взаимосвязь, место и роль в системе управления финансами. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики фирмы. Основные формы документов фирмы, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику. Элементы финансовой стратегии.

Тема 2. Содержание основных финансовых стратегий компании

Основные финансовые стратегии организации, их содержание: стратегия формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста); стратегия повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками; стратегия обеспечения финансовой безопасности, стратегия роста стоимости фирмы и др. Ключевые показатели эффективности (Key performance indicators - KPI), формализующие цели финансовой стратегии

компании (EBIT, EBITDA, NOPAT, FFO, FCF, IC, ROIC и др.), порядок их расчета по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности в стандартах РСБУ, МСФО, ГААП.

Тема 3. Стратегии роста стоимости фирмы

Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (Value-Based Management - VBM): сущность, факторы создания стоимости. Основные стоимостные показатели: рыночная добавленная стоимость (MVA), экономическая добавленная стоимость (EVA), доходность инвестиций на основе денежного потока (CFROI), денежная добавленная стоимость (CVA), акционерная добавленная стоимость (SVA) и др. Определение рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели. Рыночные мультипликаторы (P/E, EVA/EBITDA и т.п.).

Тема 4. Стратегии формирования структуры капитала фирмы

Капитал и его составляющие для определения цены, стоимости и структуры капитала. Определение средневзвешенной цены: текущей, оптимальной, целевой, предельной. Цели определения цены и стоимости капитала. Содержание теорий структуры капитала. Модели структуры капитала: Модильяни-Миллера (1958 г. и 1963 г.); Миллера (1976 г.); традиционный подход; компромиссная модель; иерархии; сигнальные модели Росса (1977 г.), Майерса - Майлуфа (1984 г.); поведенческие модели Бейкера и Веглера (2002 г.), Диттмара и Такора (2007 г.); информационных каскадов Бихчапдани, Хиршляйфера, Вэлча (2007 г.). Эмпирические доказательства возможности использования теорий структуры капитала при принятии финансовых решений. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Особенности выбора структуры капитала на развивающихся рынках.

Тема 5. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии

Финансовые отношения компании и ее собственников. Дивидендная политика как часть решений по финансированию бизнеса. Значение дивидендной политики в формировании финансовой стратегии фирмы. Взаимосвязь решений по структуре капитала и распределению прибыли. Теории дивидендной политики, их содержание: теория Модильяни-Миллера; теория существенности дивидендной политики (М. Гордон и Дж. Линтнер); теория налоговой дифференциации (Р. Литценбергер и К. Рамасвами); сигнальная теория дивидендов; теория соответствия дивидендной политики составу акционеров. Факторы, определяющие дивидендную политику. Возможности использования теорий дивидендной политики на развивающихся рынках капитала. Типы дивидендной политики, их влияние на финансовую стратегию. Взаимосвязь рыночной стоимости фирмы и дивидендов. Особенности дивидендных выплат на развивающихся рынках.

Тема 6. Инструменты реализации финансовой стратегий фирмы

Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии фирмы. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем

финансировании. Модели и матрицы финансовых стратегий. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ключевых показателей эффективности (Key performance indicators - KPI). Целевые и пороговые значения показателей. Учет различных факторов при определении KPI: целей компании, стадии жизненного цикла компании, отраслевых особенностей, размера компании и др. Особенности BSC: основные элементы, проекции, принципы, преимущества как инструмента и технологии стратегического корпоративного управления и корпоративных финансов. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Содержание финансовых прогнозов и методы расчета их основных показателей. Факторы, определяющие темпы роста фирмы. Моделирование растущего бизнеса. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.

5.2. Учебно-тематический план

Наименование раздела (темы) дисциплины		Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
	Всего часов	Аудиторная работа				СР	
		Общая	Лекции	Семина ры и/или практи ческие занятия	Занятия в интеракт ивных формах		
1. Основы формирования финансовой стратегии фирмы	18/18	5/-	2/-	3/-	1,5/-	13/18	Доклады с презентациями, дискуссия.
2. Содержание основных финансовых стратегий компании	18/18	5/1,5	2/0,5	3/1	1,5/0,5	13/16, 5	Дискуссия, тестирование. Решение кейсов
3. Стратегии роста стоимости фирмы	18/18	6/1,5	3/0,5	3/1	1,5/0,5	12/16, 5	Решение кейсов, тестирование, доклады с презентациями дискуссия.
4. Стратегии формирования структуры капитала фирмы	18/18	6/1,5	3/0,5	3/1	1,5/0,5	12/16, 5	Решение кейсов, тестирование, доклады с презентациями

5. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	18/18	6/1,5	3/0,5	3/1	1,5/0,5	12/16,5	Устные ответы, доклады с презентациями, дискуссия.
6. Инструменты реализации в рамках финансовой стратегии	18/18	6/-	3/-	3/-	1,5/-	12/18	Круглый стол, доклады с презентациями дискуссия.
Итого	108/108	34/6	16/2	18/4	9	74/102	

*Примечание. Через дробь (слеш) указано количество часов для заочной формы обучения.

Особенности проведения занятий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения) при необходимости отражаются в индивидуальном плане обучающегося.

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
1. Основы формирования финансовой стратегии фирмы	<p>Вопросы для семинарских занятий по теме 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место финансовой стратегии фирмы в системе функциональных стратегий. 2. Определение финансовой стратегии, политики и тактики, их взаимосвязь. 3. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики фирмы. 4. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику фирмы. 5. Характеристика основных элементов финансовой стратегии 6. Ключевые показатели оценки эффективности финансовой стратегии 7. Отличительные особенности финансовой стратегии компании на разных стадиях жизненного цикла. <p>Форма проведения занятий – устные ответы, тестирование.</p> <p>50% занятий проводится в интерактивной форме.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4, 5, 7, 8 из раздела 9: 1, 5, 6, 7</p>	Доклады с презентациями дискуссия.

2.Содержание основных финансовых стратегий компании	<p>Вопросы для семинарских занятий по теме 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые показатели эффективности (KPI), формирующие цели финансовой стратегии фирмы. 2. Порядок расчета показателей эффективности фирмы. 3. Характеристика основных финансовых стратегий фирмы. 4. Стратегии формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста). <p>Форма проведения занятий – доклад, устные ответы, решение тестов 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: 4,5,8 из раздела 9: 1,5,6.7</p>	<p>Дискуссия, тестирование. Решение задач</p>
3.Стратегии роста стоимости фирмы	<p>Вопросы для семинарских занятий по теме 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость. 11 2. Сущность и порядок расчета стоимостных показателей: MVA, EVA, CFROI, CVA, SVA. 3. Алгоритм определения рыночной стоимости бизнеса. 4. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и др.). <p>Форма проведения занятий – дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 4,5,8,9 из раздела 9: 5,6.7</p>	<p>Доклады с презентациями Решение кейсов и задач тестирование</p>
4.Стратегии формирования структуры капитала фирмы	<p>Вопросы для семинарских занятий по теме 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Капитал компании: сущность, источники его формирования, структура капитала 2. Определение средневзвешенной цены: текущей, оптимальной, целевой, предельной. 3. Характеристика основных теорий структуры капитала. 4. Оценка факторов, влияющих на выбор структуры капитала <p>Форма проведения занятий – доклады, устные ответы, решение тестов и задач. 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: 8: 2, 4,5,8,9 из раздела 9: 5,6.7</p>	<p>Решение кейсов, тестирование, доклады с презентациями</p>
5.Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	<p>Вопросы для семинарских занятий по теме 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие дивидендной политики, виды дивидендной политики 2. Влияние теорий дивидендной политики на стратегию фирмы. 3. Факторы, определяющие дивидендную политику. 4. Влияние дивидендной политики на стратегию компании <p>Форма проведения занятий – устные ответы, решение тестов и задач.</p>	<p>Устные ответы, доклады с презентациями дискуссия.</p>

	50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: , 4,5, 7, 8 из раздела 9: 5,6,7	
6.Инструменты реализации в рамках финансовой стратегии	Вопросы для семинарских занятий по теме 6 1. Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в фирме. 2. Методы финансового прогнозирования. 3. Модели и матрицы финансовых стратегий 4. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ключевых показателей эффективности Форма проведения занятий – доклад, дискуссия, устные ответы 50% занятий проводится в интерактивной форме. Рекомендуемые источники из раздела 8: 4,5, 7, 8 из раздела 9: 5,6,7.	Круглый стол, доклады с презентациями дискуссия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Указание разделов, тем, вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
1	2	4
1.Основы формирования финансовой стратегии фирмы	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.	Отличительные особенности финансовой стратегии компании на разных стадиях жизненного цикла, основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику фирмы, место финансовой
2.Содержание основных финансовых стратегий компании	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.	Порядок расчета показателей эффективности фирмы
3.Стратегии роста стоимости фирмы	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение	Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость. Алгоритм определения рыночной стоимости бизнеса.

	аналитических задач. Подготовка к тестированию		
4. Стратегии формирования структуры капитала фирмы	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение аналитических задач. Подготовка к тестированию	Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость. Характеристика основных теорий структуры капитала	
5. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.	Влияние теорий дивидендной политики на стратегию фирмы	
6. Инструменты реализации в рамках финансовой стратегии	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.	Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в фирме. Методы финансового прогнозирования	

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вопросы для контрольной работы

1. Содержания финансовой стратегии компании
2. Финансовая стратегия, финансовая тактика, финансовая политика компании: взаимосвязь
3. Основные элементы финансовой стратегии и их содержание
4. Содержание стратегии формирования финансовых ресурсов
5. Содержание стратегии повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками
6. Содержание стратегии обеспечения финансовой безопасности
7. Содержание стратегии роста стоимости фирмы
8. Ключевые показатели эффективности, используемые в финансовых стратегиях
9. Содержание концепции управления компанией, ориентированной на стоимость

10. Факторы создания стоимости компании
11. Основные стоимостные показатели, используемые в финансовых стратегиях
12. Рыночные мультипликаторы, их использование при разработке финансовой стратегии компании
13. Стратегии формирования капитала компании
14. Определение средневзвешенной стоимости капитала компании: текущей, оптимальной, целевой, предельной.
15. Теория структуры капитала «традиционный подход» и ее использование при разработке финансовой стратегии
16. Теория структуры капитала «компромиссная модель» и ее использование при разработке финансовой стратегии
17. Теория структуры капитала «иерархия» и ее использование при разработке финансовой стратегии
18. Теория структуры капитала «сигнальные модели» и ее использование при разработке финансовой стратегии
19. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала
20. Финансовые отношения компании и ее собственников.
21. Взаимосвязь дивидендной политики и финансовой стратегии компании
22. Эволюция подходов к выплате дивидендов
23. Факторы, определяющие дивидендную политику компании
24. Взаимосвязь стратегии роста рыночной стоимости компании и дивидендной политики
25. Финансовое прогнозирование в организации как инструмент формирования финансовой стратегии
26. Виды и содержание финансовых прогнозов в компании
27. Факторы, влияющие на потребность компании во внешнем финансировании.
28. Модели и матрицы финансовых стратегий.
29. Содержание концепции сбалансированной системы показателей

- 30. Ключевые показатели эффективности
- 31. Финансовый план как раздел бизнес-плана компании
- 32. Факторы, определяющие темпы роста фирмы.
- 33. Коэффициент устойчивого роста (SGR), его использование при формировании финансовой стратегии.

Практико-ориентированные задачи для контрольной работы

Задача. Компания Заря, разместила обыкновенные акции, получив 6500 млн. руб., величина номинала обыкновенной акции 1000 руб., предполагается, что в текущем году компания выплатит дивидендов 180 руб. на одну акцию, так как компания находится в фазе устойчивого роста, то темпы прироста дивидендов составляют 4% в год. Текущая рыночная акции 1800 руб. Определите стоимость капитала, полученного компанией от размещения простых акций.

Задача. Определите EVA, если ROI – 18%, WACC - 15%, объем инвестированного капитала – 600

Задача. Организация оценила EBIT в объеме 18 млн. руб., амортизация была начислена в размере 6 млн. руб., переоценка активов не производилась, ставка налога на прибыль 20%; организация выплатила проценты за пользования кредитом в размере 3 млн. руб., чему в этом случае будет равна EBITDA?

Домашняя контрольная работа состоит из двух заданий: 1. необходимо дать ответы на два теоретических вопроса 2. практико-ориентированное задание

Пример варианта контрольной работы

Задание 1. Основные виды дивидендной политики компании

Задание 2. Основные элементы концепции BSC

Задание 3. Решите задачу

Определите показатель денежной добавленной стоимости (CVA) по следующим данным: активы компании на начало отчетного года состоят из основных средств в сумме 110 млн руб. (по первоначальной 17 стоимости, куплены в начале года) и чистых оборотных активов (рабочего капитала) в сумме 550 млн руб.; срок полезного использования основных средств — 6 лет, амортизация начисляется линейно; чистая операционная прибыль (EBI) равна 250

млн руб.; средневзвешенная стоимость капитала — 13%. Сделайте выводы по результатам расчета.

**Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости
(очная форма обучения)**

<i>Вид учебной деятельности</i>	<i>Баллы</i>	<i>Примечание</i>
Выступление по вопросу на семинарском занятии	До 4	В течение семестра
Аудиторная проверочная работа	До 5	
Доклад с презентацией по заданной теме	До 2	
Входной тест, тестирование по материалу темы (раздела)	До 3	
Работа с кейсом	До 3	
Посещаемость	До 3	
Тестирование по материалу темы (раздела)	До 3	
Выступление по вопросу на семинарском занятии	До 4	
Контрольная работа	До 10	
Посещаемость	До 3	
	40	За семестр

Заочная форма обучения

<i>Вид учебной деятельности</i>	<i>Баллы</i>	<i>Примечание</i>
Входной тест	До 4	В течение семестра
Аудиторная проверочная работа	До 10	
Доклад с презентацией по заданной теме	До 5	
Тестирование по материалу темы (раздела)	До 5	
Контрольная работа	До 10	
Посещаемость	До 6	
	40	За семестр

Устанавливается следующее соответствие посещаемости занятий (% от общего числа академических часов по учебной дисциплине) баллам балльно-рейтинговой системы:

- посещение 81-100% учебных занятий – 6 баллов
- посещение 51 - 80% учебных занятий – 3 балла
- посещение менее 50 % учебных занятий – 0 баллов

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 РПД «Перечень планируемых результатов обучения по

дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

<u>Компетенция</u>	<u>Типовые задания</u>
<u>ПКН-2</u> Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	<p>1. Использует знания о существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне</p> <p>Задача 1. Компания Заря, разместила обыкновенные акции, получив 6500 млн. руб., величина номинала обыкновенной акции 1000 руб., предполагается, что в текущем году компания выплатит дивидендов 180 руб. на одну акцию, так как компания находится в фазе устойчивого роста, то темпы прироста дивидендов составляют 4% в год. Текущая рыночная акции 1800 руб. Определите стоимость капитала, полученного компанией от размещения простых акций.</p> <p>Задача 2. Определите EVA, если ROI – 18%, WACC - 15%, объем инвестированного капитала – 600</p> <p>Задача 3. Организация оценила EBIT в объеме 18 млн. руб., амортизация была начислена в размере 6 млн. руб., переоценка активов не производилась, ставка налога на прибыль 20%; организация выплатила проценты за пользования кредитом в размере 3 млн. руб., чему в этом случае будет равна EBITDA?</p> <p>Задание 4. Какие задачи решают нижеперечисленные модели структуры капитала (заполните таблицу 4.1):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модильяни-Миллера (1958 г. и 1963 г.) 2. Миллера (1976 г.) 3. Традиционная 4. Компромиссная 5. Иерархии 6. Сигнальные модели Росса (1977 г.) 7. Майера-Майлуфа (1984 г.) 8. Бейкера и Веглера (2002 г.) 9. Дитмара и Такора (2007 г.) 10. Бихчандани, Хиршляйфера и Вэлча (2007 г.)
	2.Использует навыки существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне

Задание 1. Совокупность различных видов стратегий фирмы представляет собой стратегическую пирамиду. Запишите эти стратегии и определите место финансовой стратегии (Рис. 1.1).

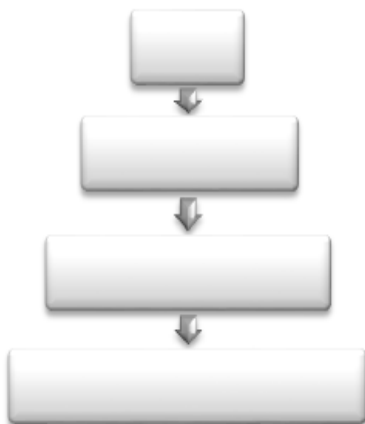


Рис. 1.1 Виды стратегий фирмы и их взаимосвязь

3. Работает с существующими методиками, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне

Задание 3. При разработке финансовой стратегии целесообразно выделять следующие доминантные сферы (направления):

- Стратегия формирования финансовых ресурсов
- Инвестиционная стратегия фирмы
- Стратегия обеспечения финансовой безопасности фирмы
- Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью фирмы

Охарактеризуйте эти направления и заполните таблицу 1.1:

Таблица 1.1 – Содержание различных видов финансовых стратегий фирмы

Направления общей финансовой стратегии фирмы	Главная задача разработки стратегических решений	Круг решаемых стратегических проблем
1. Стратегия формирования финансовых ресурсов		
2. Инвестиционная стратегия фирмы		
3. Стратегия обеспечения финансовой безопасности фирмы		
4. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью фирмы		

Задание 6. Для осуществления стратегического финансового анализа есть необходимость использования специальных методов его проведения. Система основных методов стратегического финансового анализа представлена в таблице 1.4. Заполните области применения данных методов, дополните таблицу значками «*».

Таблица 1.4 – Области применения методов финансового анализа

Основные методы стратегического финансового анализа	Область применения методов		
	Анализ факторов внешней финансовой среды косвенного воздействия	Анализ факторов внешней финансовой среды прямого воздействия	Анализ факторов внутренней финансовой среды
SWOT - анализ			
PEST - анализ			
SNW- анализ			
Портфельный анализ			
Сравнительный финансовый анализ			
Интегральный анализ по модели Дюпон			
Экспертный анализ			

ПКП-5 Способности анализировать и оценивать риски денежно-кредитной и финансовой сферы, разрабатывать и осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых инструментов для минимизации финансовых потерь как на макроуровне, так и в деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований	<p>1. Использует знания анализировать и оценивать риски денежно-кредитной и финансовой сферы;</p> <p>Задание 1. Приведите формулы расчета основных финансовых показателей деятельности фирмы и их экономическое содержание, заполнив таблицу 2.1</p> <p>Таблица 2.1 – Формулы расчета и содержание финансовых показателей</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Формула расчета</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>EBIT</td><td></td><td></td></tr><tr><td>EBITDA</td><td></td><td></td></tr><tr><td>NOPAT</td><td></td><td></td></tr><tr><td>FFO</td><td></td><td></td></tr><tr><td>FCF</td><td></td><td></td></tr><tr><td>IC</td><td></td><td></td></tr><tr><td>ROIC</td><td></td><td></td></tr></table>	Показатели	Формула расчета	Содержание	EBIT			EBITDA			NOPAT			FFO			FCF			IC			ROIC		
	Показатели	Формула расчета	Содержание																						
EBIT																									
EBITDA																									
NOPAT																									
FFO																									
FCF																									
IC																									
ROIC																									
	<p>Задание 2. Опишите методики расчета стратегий ускоренного и устойчивого роста фирмы. Заполните таблицу 2.2</p> <p>Таблица 2.2 – Показатели, характеризующие стратегии ускоренного и устойчивого роста фирмы</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Формула расчета</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>Коэффициент внутреннего роста (модель Хиггинса)</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Коэффициент устойчивого роста</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Модель SGR</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Модель достижимого роста Дж. Ван Хорна</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Темп приемлемого роста Р. Визвана</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Модель BCG</td><td></td><td></td></tr></table>	Показатели	Формула расчета	Характеристика	Коэффициент внутреннего роста (модель Хиггинса)			Коэффициент устойчивого роста			Модель SGR			Модель достижимого роста Дж. Ван Хорна			Темп приемлемого роста Р. Визвана			Модель BCG					
Показатели	Формула расчета	Характеристика																							
Коэффициент внутреннего роста (модель Хиггинса)																									
Коэффициент устойчивого роста																									
Модель SGR																									
Модель достижимого роста Дж. Ван Хорна																									
Темп приемлемого роста Р. Визвана																									
Модель BCG																									
	<p>2.Использует навыки разрабатывать и осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых инструментов для минимизации финансовых потерь как на макроуровне, так и в деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований;</p> <p>Задача 1. Чистая прибыль компании за год составила 836 тыс. руб., а общая сумма активов – 5 500 тыс. руб. Определите коэффициент внутреннего роста компании, если из чистой прибыли было реинвестировано 561 тыс. руб.</p> <p>Задача 2. На основании условия задачи 1 определите коэффициент устойчивого роста, если собственный капитал компании составляет 2 750 тыс. руб.</p> <p>Задача 3. Компания имеет финансовый рычаг 0,5, чистую рентабельность продаж 4%, норму выплат дивидендов 30% и коэффициент капиталоемкости 1. Определите коэффициент устойчивого роста.</p>																								
	<p>3. Применяет знания о системном подходе к решению задач в различных сферах экономики для более эффективного их</p>																								

	<p>регулирования</p> <p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость. 2. Факторы создания стоимости. 3. Сущность и порядок расчета стоимостных показателей: MVA, EVA, CFROI, CVA, SVA. 4. Порядок определения рыночной стоимости бизнеса. 5. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и др.). <p>Задача 1. Рассчитайте и оцените доходность инвестиций на основе денежного потока (CFROI), если: Скорректированные денежные потоки (cash in) составили 1 200 000; Скорректированные денежные потоки (cash out) – 1 300 000. Сделайте выводы по полученным результатам</p> <p>Задача 2. Рассчитайте значение показателя <i>CFROI</i> по следующим данным: балансовая стоимость чистых активов в нетто-оценке, т.е. по остаточной стоимости, — 48 000 д. ед.; средний возраст активов — 3 года; ожидаемый остаточный срок полезного использования активов — 7 лет; доля неамортизируемых активов — 25%; накопленная амортизация за последние 3 года — 15 000 д. ед.; средняя инфляция за последние 3 года — 10%; прибыль до уплаты процентов и налогов (<i>EBIT</i>) отчетного года — 12 000 д. ед.; начисленная амортизация отчетного года — 4 500 д. ед.; ставка налога на прибыль — 20%.</p> <p>Задача 3. Рассчитайте денежную добавленную стоимость (MVA), если: <input type="checkbox"/> рыночная стоимость компании – 3 300 000 тыс. руб.; <input type="checkbox"/> акционерный капитал - 2 115 000 тыс. руб.</p>
ПКП-7 Способности осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по повышению эффективности деятельности финансово-кредитных институтов, а также государственных органов в сфере денежно-кредитных и финансовых отношений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует знания анализировать Способности осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по повышению эффективности деятельности финансово-кредитных институтов. <p>Задача 1. В текущем периоде завод рассматривает два проекта: по производству молока и сока. Оба проекта могут быть реализованы на имеющихся у завода линиях. При этом сумма вложений в «молочный» проект составит 100 тыс. долл. США, а отдача в течение года планируется в размере 15 тыс. долл. США. Для реализации «сокового» проекта потребуются дополнительные инвестиции в упаковку, а сумма вложений в целом составит 120 тыс. долл. США. Но и отдача будет выше и составит 18 тыс. долл. США. Стоимость капитала для компании равна 12%. Определите наиболее выгодный проект с точки зрения увеличения стоимости компании. Проанализируйте полученный результат.</p> <p>Задание 2. Кейс: оценка выгоды новых идей. Энергетическая компания АО «N-энерго» осуществляет генерацию электро- и тепло- энергии. Компания производит ежегодно 2630 млн. кВт-ч электроэнергии и 1134 Гкал. тепла. Крупнейшими потребителями являются металлургический комбинат, ряд предприятий химической промышленности. Компания экстенсивно развивается, имеет много новых сетей распределения электроэнергии,</p>

осуществляет подключение новых потребителей.
Баланс АО «N-энерго» характеризуется следующими данными:

Актив	(млн. руб.)	Пассив	(млн. руб.)
Денежные средства	83	Кредиторская задолженность	183
Финансовые вложения	51	Краткосрочные кредиты банков	286
Дебиторская задолженность	6294	Долгосрочные обязательства	6300
Незавершенное производство	8	Итого обязательства	6769
Запасы	1330	Капитал и резервы	27 420
Прочие текущие активы	503	Пассив баланса	34 189
Итого оборотные активы	8269		
Основные средства и капвложения	25 889		
Нематериальные активы	31		
Итого внеоборотные активы	25 920		
Актив баланса	34 189		

Справочная информация:

Ставка налога на прибыль организации — 20%.

Ожидаемая в текущем году прибыль корпорации до налогов и процентов (*EBIT*) — 2 984 млн. руб., ее среднегодовой прирост — около 6% в год.

Расшифровка обязательств корпорации:

- краткосрочные кредиты банков: сумма 286 млн. руб., средняя процентная ставка 15,65% годовых. Проценты выплачиваются при погашении;

- долгосрочные облигации. Сумма выпуска 5 000 000 тыс. руб., номинал одной облигации 10 000 руб., срок до погашения 4 года, купон 10% годовых, выплата 1 раз в год в конце года. Рыночный курс облигации — 97%;

- долгосрочный кредит банка, сумма 1300 млн. руб., срок до погашения 4 года, ставка 15% годовых, выплата процентов один раз в год (ближайшая выплата через год).

Расшифровка собственных средств:

- капитал, полученный от размещения простых акций: сумма 8013 млн. руб., размещение происходило по номиналу 1000 руб. за акцию, ожидаемый в текущем периоде дивиденд — 244,5 руб. на акцию, среднегодовой прирост дивиденда — 6% в год. Текущий рыночный курс — 2000 руб. на акцию;

- капитал, полученный путем размещения привилегированных акций 2165 млн. руб., размещение происходило по номиналу 1000 руб. за акцию, фиксированная ставка дивиденда 17% годовых, текущий рыночный курс — 1050 руб. на акцию;

- нераспределенная прибыль и фонды организации, образованные из прибыли — 17 242 тыс. руб.

Данные финансового рынка (доходности приведены к рублевому эквиваленту):

- ставка безрисковой доходности 5% годовых;

	<p>- среднегодовой прирост биржевого индекса 18% годовых; - коэффициент систематического риска β для корпорации 1,07; - ставка рефинансирования ЦБ 10% годовых.</p> <p>Корпорация рассматривает типичный для нее проект строительства подстанции и подключения нового потребителя.</p> <p>Данный проект является небольшим по сравнению с бюджетом компании в целом и относится к традиционной для предприятия сфере деятельности.</p> <p>Требуется определить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> рыночную стоимость собственного (долевого) капитала корпорации; <input type="checkbox"/> рыночную стоимость заемного (долгового) капитала корпорации; <input type="checkbox"/> рассчитать средневзвешенную стоимость капитала корпорации, рыночную и балансовую; используя критерий NPV; <input type="checkbox"/> оценить коммерческую состоятельность инвестиционного проекта строительства подстанции и подключения нового потребителя.
	<p>2. Использует навыки разрабатывать и осуществлять реализацию рекомендаций по повышению эффективности деятельности финансово-кредитных институтов, а также государственных органов в сфере денежно-кредитных и финансовых отношений</p> <p>Задача 1. Имеются следующие данные по компании:</p> <p>а) Капитал, полученный от размещения простых акций, по балансовой оценке составляет 8 013 млн. руб., размещение происходило по номиналу 1 000 руб. за акцию, ожидаемый в текущем периоде дивиденд (DPS) — 244,5 руб. на акцию, среднегодовой прирост дивиденда (g) — 6% в год. Текущий рыночный курс (P) — 2 000 руб. на акцию.</p> <p>Определите стоимость капитала, полученного от размещения простых акций.</p> <p>б) Капитал, полученный путем размещения привилегированных акций по балансовой оценке, равен 2165 млн руб. Размещение происходило по номиналу 1000 руб. за акцию, фиксированная ставка дивиденда 17% годовых, текущий рыночный курс (P) — 1050 руб. на акцию.</p> <p>Определите стоимость капитала, полученного от размещения привилегированных акций, их количество и капитализацию.</p> <p>Задача 2. Часть финансовых ресурсов АО мобилизовано путем размещения долгосрочных облигаций.</p> <p>Сумма выпуска 5 000 000 тыс. руб., номинал одной облигации 10 000 руб., срок до погашения 4 года, купон 10% годовых, выплата 1 раз в год в конце года.</p> <p>Рыночный курс облигации — 97% (т.е. 970 руб.).</p> <p>Какова рыночная стоимость капитала, привлеченного таким способом?</p> <p>Задача 1. Фирма планирует ежегодный рост продаж 15%, при этом предполагается сохранение себестоимости на прежнем уровне, а операционные расходы не должны превышать 20%.</p> <p>Планируются ежегодные расходы на НИОКР в объеме 7,5%. Ставка налога на прибыль 20%.</p>

Коэффициент дивидендных выплат составляет 40% чистой прибыли. Ставка по кредитам –10% годовых при условии, что финансовый рычаг не превышает 30%.

Уставный капитал состоит из 200 млн. акций номиналом 1 руб.

Денежные средства и прочие текущие активы меняются пропорционально выручки. Остальные статьи определяются исходя из показателей их оборачиваемости:

- оборачиваемость товарных запасов довести до 2,7;
 - оборачиваемость дебиторской задолженности снизится на 5%.
- Производственные мощности используются на 100%.

Текущие результаты представлены в нижеследующих таблицах.

Отчет о финансовых результатах

Показатель	Сумма	%
Выручка (SAL)	400	100
Затраты (COST)	226	56,5
Валовая прибыль (GP)	174	43,5
Операционные затраты	80	20,00
Затраты на НИОКР	30	7,50
Операционная прибыль	64	16,00
Проценты (10%)	7	1,75
Прибыль до налога	57	14,25
Налог на прибыль (20%)	13,68	3,42
Чистая прибыль	43,32	10,83
Дивиденды	17,33	4,33
Нераспределенная прибыль	25,99	6,5

Бухгалтерский баланс

АКТИВ	СУММА	ПАССИВ	СУММА
Денежные средства	10	Кредиторская задолженность	41
Дебиторская задолженность	100	Краткосрочные займы	15
Товарные запасы	92	Долгосрочные займы	55
Прочие текущие активы	7	Обыкновенные акции	200
Долгосрочные активы	160	Нераспределенная прибыль	58
ВСЕГО АКТИВЫ	369	ВСЕГО ПАССИВЫ	369

3. Применяет знания о системном подходе к решению задач в различных сферах экономики для более эффективного их регулирования

Задача 2. Фирма планирует ежегодный рост продаж на 15% в течение будущих 5 лет. Чистые активы в объеме 1 000 тыс. руб. пропорционально зависят от изменения выручки. Средняя стоимость капитала - 10%.

Проанализируйте результаты стратегии фирмы с помощью показателей добавленной стоимости и свободного денежного потока, если использовать 3 варианта рентабельности чистых инвестиций: 20%, 10% и 8%.

Решение оформите в виде нижеследующей таблицы. Сделайте выводы по полученным результатам.

Показатель	Период					
	0	1	2	3	4	5
Темпы роста, %		15	15	15	15	15
Чистые активы (инвестиции), тыс. руб.	1 000					
Средняя стоимость капитала, %	10	10	10	10	10	10
Изменение чистых активов						
ROIC = 20%						
NOPAT						
FCFF						
EVA						
ROIC = 10%						
NOPAT						
FCFF						
EVA						
ROIC = 8%						
NOPAT						
FCFF						
EVA						

Перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие финансовой политики, финансовой стратегии и тактики
2. Финансовая стратегия и общекорпоративная стратегия
3. Основные формы документов фирмы, отражающих финансовую стратегию компании
4. Финансовые цели компаний
5. Трактовка финансовой цели компании в управленческих, бихевиористских теориях

6. Трактовка финансовой цели компании в теории агентских отношений, стоимостно-ориентированной концепции
7. Элементы финансовой стратегии.
8. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии компании
9. Различия в выборе KPI по стандартам РСБУ, МСФО
10. Основные параметры стратегии формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста)
11. Основные параметры стратегии повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками
12. Основные параметры стратегии обеспечения финансовой безопасности и др.
13. Финансовые цели организаций в соответствии с VBM.
14. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии компании EBIT, EBITDA, NOPAT, порядок их расчета
15. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии компании FFO, FCF др., порядок их расчета
16. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии компании IC, ROIC, порядок их расчета
17. Факторы, влияющие на рыночную стоимость фирмы.
18. Основные рыночные мультипликаторы
19. Понятие структуры и цены капитала.
20. Формирование средневзвешенных затрат на привлечение капитала
21. Определение текущей, оптимальной, целевой, предельной цены капитала
22. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала компании
23. Основания для принятия решения об использовании заемного капитала.
24. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.
25. Основания для принятия решения о выборе стратегии самофинансирования.
26. Особенности выбора структуры капитала российскими компаниями.
27. Основные стоимостные показатели: рыночная добавленная стоимость (MVA), экономическая добавленная стоимость (EVA)
28. Основные стоимостные показатели доходность инвестиций на основе денежного потока (CFROI), денежная добавленная стоимость (CVA), акционерная добавленная стоимость (SVA)
29. Дивидендная политика и принятие решений по финансированию бизнеса.
30. Основные теории дивидендной политики и их применение
31. Факторы, определяющие дивидендную политику
32. Типы дивидендной политики
33. Роль дивидендной политики в финансовой стратегии корпорации
34. Значение дивидендной политики для экономики и финансов компании.
35. Взаимосвязь рыночной стоимости фирмы и дивидендов.
36. Финансовое прогнозирование понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования
37. Виды финансовых прогнозов компании
38. Содержание финансовых прогнозов

39. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности (KPI).
40. Учет различных факторов при определении ключевых показателей эффективности (KPI).
41. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент и стратегического корпоративного управления и корпоративных финансов.
42. Методы расчета основных показателей финансовых прогнозов.
43. Модели и матрицы финансовых стратегий.
44. Содержание концепции сбалансированной системы показателей и ключевых показателей эффективности.
45. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
46. Факторы, определяющие темпы роста фирмы.
47. Моделирование растущего бизнеса.
48. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.
49. Моделирование растущего бизнеса.
50. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Приказ от 28.04.2018 №0982/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. от 30.11.2011) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/popular/budget/> (дата обращения: 15.08.2014).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 30.03.2012) // Гарант: справочная правовая система. URL:<http://base.garant.ru/10900200/> (дата обращения: 15.08.2014)

3. Трудовой кодекс Российской Федерации (ФЗ от 30.12.2001 № 197-ФЗ) // Гарант: справочная правовая система. URL:<http://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 15.08.2014).

4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (с изменениями от 2 января 2000 г., 22 августа 2004 г., 2 февраля, 18 декабря 2006 г., 24 июля 2007 г.) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=123436> (дата обращения: 15.08.2014).

5. О государственном пенсионном обеспечении в РФ: ФЗ от 15.12.2001 № 166-ФЗ (ред. от 15.04.2013 г.) // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://base.garant.ru/12125128/> (дата обращения: 15.08.2014).

6. О занятости: ФЗ от 19.04. 1991 г. (ред. от 2.07.2013 г.) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148660http> (дата обращения: 15.08.2014).

7. О науке и государственной научно-технической политике: ФЗ от 12.07.1996 г. 127-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=146123> (дата обращения: 15.08.2014).

8. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ: ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148608> (дата _____ обращения: 15.08.2014).

9. Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации: Указ Президента РФ № 899 от 7.07.2011 г. // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL:

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=116178>(дата обращения: 15.08.2014).

10. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=123444> (дата обращения: 15.08.2014).

11. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94365/> (дата обращения: 15.08.2014).

Основная литература

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: в 2 ч. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 377 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/432014>

2. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: в 2 ч. Ч. 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 304 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/438662>

Дополнительная литература

3. Корпоративные финансы : учебник / под ред. Е.И. Шохина. – Москва : КноРус, 2020. – 318 с. – (бакалавриат). – ISBN 978-5-406-07287-5. – URL: <https://book.ru/book/932076>

4. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками : учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 184 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-103384-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070325>

5. Борисова О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. – Москва: Юрайт, 2019. – 218 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/432922>

6. Борисова О.В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. – Москва: Юрайт, 2019. – 309 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/434137>

7. Мочалова Л.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ Л. А. Мочалова, А. В. Касьянова, Э. И. Рау; под ред. Л.А. Мочаловой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Кнорус, 2018. – 384 с. – URL: <https://book.ru/book/931315>

8. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ Т. В. Погодина. – Москва: Юрайт, 2019. – 351 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/433130>

9. Янковская В.В. Планирование на предприятии: учебник/ В.В. Янковская. – Москва: Инфра-М, 2019. – 425с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010804>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://www.minfin.ru>

2. Сайт Министерства экономического развития РФ. URL: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

3. Сайт Министерства здравоохранения РФ. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/>

4. Сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. URL: <http://www.rosmintrud.ru/>

5. Сайт Министерства промышленности и торговли РФ. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/>

6. Сайт Министерства сельского хозяйства РФ. URL: <http://www.mcsx.ru/>

7. Сайт Центробанка РФ. URL: <http://www.cbrf.ru>

8. Сайт Федеральной служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>

9. Сайт Федеральной налоговой службы РФ. URL: <http://www.nalog.ru>

10. Сайт Пенсионного фонда РФ. URL: <http://www.pfrf.ru/>

11. Сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. URL: <http://www.fas.gov.ru/>

12. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

13. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для управления самостоятельной работой студентов используются следующие формы контроля:

- тематические консультации, в ходе которых студенты осмысливают полученную информацию, преподаватель определяет степень понимания темы и оказывает необходимую помощь;

- следящий контроль осуществляется на лекциях и практических занятиях, который проводится в форме бесед, устных ответов студентов, проверочных работ, тестов, организации дискуссий, опросов;

- текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных во внеаудиторное время;

- промежуточный контроль осуществляется через зачет, предусмотренный учебным планом.

Приступая к изучению дисциплины, студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины; с компетенциями, формируемыми данной дисциплиной; ее связями с другими дисциплинами образовательной программы; методическими разработками по данной

дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры; с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний. Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы, задания). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале вновь не удалось, то следует обратиться к лектору(по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

В ходе *лекций* раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским и практическим занятиям. Они закладывают основы научных знаний, определяя направление, основное содержание и характер всех видов аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Важным элементом учебного процесса является конспектирование лекции. Конспект лекции служит основополагающим руководством для подготовки студентов к практическим занятиям и к экзаменам.

Правильное конспектирование лекции с учётом особенностей дисциплины и навыков студентов способствует развитию и укреплению внимания студентов.

Необходимость записи лекции позволяет быстрее «настроиться» на слушание лекции и сосредоточиться на её содержании, на последовательности изложения вопросов рассматриваемой темы. Таким образом, конспективные записи могут быть расширены, пополнены и уточнены. Это способствует более глубокой проработке соответствующей темы дисциплины.

Планирование проведения занятий в интерактивной форме (дискуссия)

Дискуссия по презентации, сделанной докладчиком, с обязательными выступлениями назначенных и инициативных дискуссантов.

Доклад (презентация) должен содержать анализ:

- 1) имеющихся точек зрения по вопросу, а также личного отношения автора к этим точкам зрения;
- 2) методов исследований;
- 3) обзор состояния фактологической базы.

Ведущим семинара по конкретной теме является преподаватель. Ведущий семинара осуществляет подбор и назначение дискуссантов, курирует подготовку доклада и организует содержательный ход дискуссии. Ведущий также подводит итоги и оценивает качество участия докладчика и дискуссантов.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарские занятия по курсу «Финансовые стратегии фирмы» проводятся по наиболее сложным разделам, темам, имеющим практическое значение, и имеют своей целью:

- закрепить знания, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой;
- расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам курса;
- сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности;
- осуществить контроль за качеством усвоения студентами учебного материала.

Практические задания, выполняемые студентами на семинарских занятиях, носят репродуктивный и частично-поисковый характер. Часть заданий носит репродуктивный характер и отличается тем, что при ее выполнении студенты пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения (теоретические аспекты), оборудование и программное обеспечение, исходные данные, порядок выполнения работы, контрольные вопросы, учебная и специальная литература. Другая часть - носит частично-поисковый характер и отличается тем, что при ее выполнении студенты не пользуются подробными

инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от студентов требуется самостоятельный подбор литературы, позволяющей интерпретировать полученные результаты решения задачи и предложить управленческие решения по тем или иным направлениям деятельности.

При подготовке к семинарским занятиям самостоятельная работа должна проводиться наиболее интенсивно, т.к. в ходе семинаров студент имеет большую возможность проявить себя, показать свою активность, самостоятельность, индивидуальность, способность применять полученные теоретические знания при анализе практических проблем.

Подготовку к семинарскому занятию лучше начинать непосредственно после лекции по данной теме. Рекомендуется проводить ее в определенной последовательности.

Начинать подготовку необходимо с доработки конспекта лекции по соответствующей теме, далее следует ознакомиться с планом семинара, содержанием учебных вопросов, выносимых для обсуждения, а также списком рекомендованной литературы и перечнем нормативно-правовых актов.

При распределении времени на подготовку к семинарскому занятию нужно учесть следующие моменты: когда, какие источники, по какой проблеме следует найти и изучить; когда и по каким вопросам подготовить краткие письменные ответы, выступления или доклады. Самостоятельная работа должна быть спланирована таким образом, чтобы подготовка к семинарскому занятию равномерно распределялась на все время, оставшееся до занятия.

В дальнейшем необходимо подобрать литературу и нормативно-правовые акты, которые рекомендованы для подготовки к занятию. Для более углубленного изучения того или иного вопроса, выносимого на семинарское занятие, нужно обязательно просмотреть дополнительную литературу. Это даст возможность выбрать те источники, где имеются ответы на поставленные учебные вопросы.

В процессе изучения основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых актов рекомендуется делать необходимые выписки, составлять тезисы своих будущих выступлений. Записи, отражающие содержание вопросов семинара, лучше вести в той же тетради, в которой конспектируются лекции по курсу «Организация делопроизводства и персональный менеджмент (практикум)». Такая концентрация всей информации по проблеме в одном месте позволяет студенту активно участвовать в обсуждении всех вопросов семинара и исключает наиболее распространенную ошибку: готовиться к выступлению только по одному вопросу. Подробный конспект будет хорошим подспорьем при подготовке к зачету и экзамену и может пригодиться в будущей профессиональной деятельности.

Подготовка к семинарскому занятию предполагает не только поиск ответов на вопросы, поставленные в плане семинара. Любая теоретическая проблема должна быть осмыслена студентом с точки зрения ее связи с реальной жизнью и возможностями реализации на практике.

Подготовка доклада или сообщения должна проходить примерно по такой схеме: консультация у преподавателя по содержанию предстоящего доклада или сообщения, списку литературы и документов; подбор литературы, составление плана доклада; написание полного текста; продумывание методики изложения подготовленного текста. При свободном владении материалом, безусловно, лучше излагать содержание доклада доходчивым, разговорным языком, используя примеры из практики, художественной литературы и стараясь поддерживать контакт с аудиторией. Для полного успеха следует предварительно потренироваться в изложении своего сообщения. На выступление с докладом (сообщением) на семинарском занятии отводится, как правило, 10-15 минут.

Для того чтобы доклад (сообщение) был интересным, студенту необходимо:

- полно и глубоко раскрыть проблему, опираясь на нормативно-правовую базу и теоретические источники;
- проявить самостоятельность мышления, логику и доказательность высказываемых суждений и предложений, их остроту и злободневность, а также умение использовать и критически оценивать литературные источники;
- показать связь рассматриваемых проблем с жизнью, практикой профессиональной деятельности;
- быть готовым к ответам на возможные вопросы аудитории.

Практическое занятие реализуется в форме совместной работы преподавателя и студентов над решением поставленных задач и выявления проблем, поиск оптимального решения задачи и интерпретация полученных результатов строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности, что предполагает свободный обмен мнениями студентов группы.

Практическое занятие начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия, технологию работы, систему оценивания. При оценке выполненного задания учитываются скорость и качество выполненных расчетов, полнота выводов, аргументация предлагаемых управленческих решений. Заслушиваются сообщения студентов о полученных результатах. Дается возможность высказать свое мнение всем желающим.

В заключительном слове преподаватель подводит итоги занятия и объявляет балльные оценки студентов.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя согласно расписанию. Кроме указанных тем в

программе дисциплины студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Образовательные технологии для изучения данной дисциплины для инвалидов и лиц с ОВЗ подбирают в зависимости от вида нарушений здоровья – опорно-двигательного аппарата, слуха или зрения.

Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов – это средство вовлечения студента в самостоятельную познавательную деятельность, формирующую у него психологическую потребность в систематическом самообразовании.

Основные задачи самостоятельной работы:

- развитие и привитие навыков студентам самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании;
- освоение содержания дисциплины в рамках тем, выносимых на самостоятельное изучение студента;
- осознание, углубление содержания и основных положений курса в ходе конспектирования материала на лекциях, отработки в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, при написании работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

В рамках изучения дисциплины используются следующие виды заданий для самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение темы теоретического курса;
- подготовка устных ответов на вопросы темы;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка докладов;
- подготовка к тестовым заданиям по усвоению материала;
- решение ситуационных задач.

Методические рекомендации по подготовке доклада группой

Для подготовки доклада студентам необходимо:

1. Распределить работы по подготовке доклада между участниками группы, отладить механизмы координации работ.

2. Изучить существующую основную литературу по данной теме.
3. В форме тезисов оформить наиболее важные и интересные теории, факты, примеры по данной теме.
4. Оформить доклад в письменной форме, выделив в нем: вступление, основной материал, иллюстрационные примеры, выводы.
5. Подготовить раздаточный материал и презентацию в электронном виде.
6. Определить основного докладчика и участие в этом процессе остальных членов группы.

Работа должна состоять из нескольких частей:

1. Введения, в котором обосновывается актуальность темы, определяется цель работы и задачи, объект и предмет исследования.
2. Основной части: анализ существующих материалов из печатных и электронных источников информации по заданной теме;
3. Заключение, которое включает основные выводы и результаты.

Методические указания по написанию контрольной работы

Распределение вариантов контрольной работы осуществляется в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки студента.

Требования к содержанию и структуре контрольной работы

При выполнении контрольной работы необходимо руководствоваться следующими требованиями.

Структура:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Основная часть.
4. Список использованных источников.
5. Приложения.

Содержание контрольной работы должно отражать постраничную ссылку на задания.

Основная часть должна содержать выполненные задания.

Выполнение каждого элемента (теоретический вопрос, задача) необходимо начинать с новой страницы.

Содержание *теоретического вопроса* должно быть раскрыто, как минимум, на 5 страницах. При этом важно соблюдать логику изложения материала, четко выделять самое важное по вопросу, текст сопровождать иллюстрационным материалом, делать ссылки на источники. В приложениях разместить копии материалов, использованных при подготовке теоретического вопроса (копии статей, распечатки статей из Интернета).

Решение задач.

Перед решением задач необходимо привести их условие.

Решение предлагаемых задач следует описывать подробно, необходимыми пояснениями к совершенным действиям. Показатели должны иметь соответствующую размерность.

При решении задач нужно проверить производимые расчеты, пользуясь взаимосвязью между исчисленными показателями. Задачи, по которым будут даны ответы без развернутых расчетов, пояснений и кратких выводов, считаются нерешенными.

Расчеты необходимо выполнять с определенной точностью: стоимостные показатели – округлять до рублей или тыс. руб. в зависимости от единиц измерения, приведенных в условии, а проценты – до 0,1.

Список использованных источников должен быть оформлен в соответствии с принятыми стандартами и включать только те источники, которые использовались при написании контрольной работы.

Приложения могут быть (или не быть) в работе в зависимости от объема иллюстрационного материала (таблицы, рисунки). На каждое приложение в тексте работы должна быть сделана ссылка.

Требования к техническому оформлению контрольной работы

Контрольная работа должна быть выполнена в печатном виде. Для замечаний преподавателя следует оставлять поля, страницы необходимо пронумеровать.

Выполнение контрольной работы осуществляется в текстовом редакторе WORD, шрифт стандартный – Times New Roman 12 или 14 (в таблицах может быть уменьшен до 10), межстрочный интервал – полуторный (в таблицах может быть уменьшен до единичного). Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 25-30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Абзацный отступ составляет 1,25 см. В контрольной работе должно соблюдаться выравнивание текста по ширине.

Контрольная работа сдается на проверку в подшитом виде, в строгом соответствии с установленными сроками. Если в работе сделаны замечания преподавателем, студент обязан учесть их и внести необходимые исправления и дополнения. Критерии балльной оценки качества контрольной работы доводятся преподавателем на первом аудиторном занятии по дисциплине.

В контрольной работе должна быть указана дата ее выполнения.

Работа, дословно излагающая фрагменты или копирующая письменные работы других студентов, а также содержащая неоднократное повторение одного и того же материала, расценивается как выполненная неудовлетворительно и подлежит доработке согласно замечаниям проверяющего преподавателя.

В случае задержки по неуважительной причине или невыполнения предъявленным требованиям представленная работа не будет зачтена, а студент – не допущен к зачету.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая

перечень необходимого программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office

Антивирус ESET Endpoint Security

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

Электронная библиотека eLIBRARY

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с требованиями ОС ВО Финуниверситета в число необходимых условий для осуществления учебной деятельности включаются:

1) аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, которые оснащены компьютером и видеопроектором для демонстрации слайд-презентаций, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории;

2) помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающимся и педагогическим работникам обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам.